

ÜRÜN BİLGİSİ

TATRA markası olarak sunduğumuz tüm ürünler, yalnızca şıklık ve estetik değil, aynı zamanda bir **değer ve anlam** taşır. Koleksiyonlarımızın tamamı, el işçiliğine dayalı olarak ve sosyal sorumluluk bilinciyle üretilmektedir.

Özellikle ekonomik sebeplerle aktif iş gücüne katılamayan, evde üretim yapan ihtiyaç sahibi kadınlar tarafından büyük bir titizlikle hazırlanan bu ürünler, sadece bir takı değil; aynı zamanda bir **kadın emeği ve dayanışma sembolü**dür.

Her ürün, üretim sürecinin başından sonuna kadar kalite kontrol süreçlerinden geçmekte ve titizlikle denetlenmektedir. Ürünlerimizin kaplama kalitesi, renk canlılığı ve dayanıklılığı uluslararası standartlara uygun şekilde test edilmiş olup test belgelerimiz mevcuttur. Hem estetik hem de kullanım ömrü açısından beklentilerin ötesinde bir performans sunmaktadır.

Koleksiyonumuz 3 ana seri altında toplanmıştır:

1- KGT Serisi – İpli & Ayarlanabilir Modeller

KGT koduyla başlayan ürünlerimiz ipli ve ayarlanabilir özelliktedir. Tüm yaş grupları tarafından rahatlıkla kullanılabilir. Bu ürün grubu standın en üst sırasında yer almaktadır. Her çubukta 12 adet olmak üzere, toplamda 30 farklı model bulunmaktadır.

2- ZNR Serisi – Zincirli Modeller

ZNR kodlu ürünlerimiz zincirli tasarımlardan oluşmaktadır. Bu seri toplamda 150 farklı model içermektedir ve standın üç sırasında yer almaktadır.

3- KRS Serisi

KRS serisi cam ve plastik boncuklardan oluşan bir koleksiyondur. Toplamda 45 model mevcuttur.

Stand Dağılımı:

1. Sıra: KGT – 30 Model
2. Sıra: ZNR – 43 Model
3. Sıra: ZNR – 43 Model
4. Sıra: ZNR – 43 Model
5. Sıra: KRS – 43 Model

Toplam: 202 model x 12 adet = 2.424 adet ürün

MARKA YOLCULUĞUMUZ & PAZAR DURUMUMUZ

TATRA markası olarak uzun süredir yürüttüğümüz Ar-Ge çalışmaları sonucunda standlı satış sistemimizi başarıyla tamamladık. İlk etapta yerleşik olduğumuz İngiltere pazarında satış denemelerine başladık.

Bugün itibarıyla yalnızca Londra bölgesinde **yaklaşık 150 mağaza noktasında** aktif olarak standlarımız yer almakta olup, yüksek satış verimliliği ile çalışmaktadır.

Mevcut Performans:

- minimum bir satış noktasında haftalık 300-500 adet
- En iyi performansa sahip mağazalarda haftalık minimum 1.000 adede yakın satış gerçekleşmektedir.
- Standlarımız konumlandırıldıkları mağazalarda büyük ilgi uyandırmakta, hem görsel olarak dikkat çekmekte hem de müşteri etkileşimini artırmaktadır.
- Standlarımız yalnızca ürünlerin sergilendiği bir alan olmanın ötesinde, mağazaya müşteri trafiği çekme konusunda da son derece etkilidir. Dikkat çekici tasarımı ve özgün sunum biçimi sayesinde, mağaza içerisindeki görünürlüğü artırır ve potansiyel müşteriler üzerinde güçlü bir 'çekim etkisi' yaratır.

HEDEFİMİZ

- 20 ülkede 2.000 adet stand kurmak
- Global çapta tanınan bir takı & aksesuar markası olmak
- Şehir merkezli, yüksek yaya trafiğine sahip noktalarda büyümek
- Özellikle **turistik, bölgesel temalı ürünler** satan gift shoplar ile işbirlikleri geliştirmek

NEDEN TATRA?

- ✓ El yapımı ve özgün tasarımlar
- ✓ Kadın emeğine ve yerel üretime destek
- ✓ Kolay kurulabilir ve dikkat çekici stand yapısı
- ✓ Satış başarısı kanıtlanmış modeller
- ✓ Sürdürülebilir üretim ve yüksek müşteri memnuniyeti